

# Tips voor E-PROMOTIE

## e-promotie



TIPS  
e-promo

## Goede e-promotie is heel verstandig maar waar moet u dan op letten?

*U heeft nu een website. En toch loopt men uw deur niet plat. Of er zijn zelfs klanten die beweren dat ze u niet vinden op het internet! Best mogelijk, want een goede website gebruikt u bij voorkeur als hefboom om uw bedrijf, producten of activiteiten te promoten. Hier volgen een aantal mogelijkheden en tips voor pers- en nieuwsbrieven*

### Tips voor e-berichten

De gouden sleutel voor een zeker resultaat noemt communicatie. Laat uw zaak kennen, uw producten of diensten en hun voordelen, troeven, speciale acties, ... Met de volgende tips hou je best altijd rekening:

- 1) Teksten op een computerscherm worden 30% trager gelezen dan op papier. Gebruik dus korte en goed gestructureerde teksten met paragrafen, koppen en ondertitels.
- 2) Zet wat belangrijk is bovenaan. Zorg dat het wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe duidelijk is.
- 3) Geef daarna meer uitleg, foto's, schema's, enz. ter verduidelijking.
- 4) Schrijf in een vlotte, directe taal en controleer de tekst zorgvuldig op taalfouten. Keep it simple!
- 5) Cijfermateriaal verhoogt de geloofwaardigheid. Beploof enkel wat u zeker kunt

waar maken.

- 6) Vermeld duidelijk uw contactgegevens of link naar uw website.

### Verspreid uw bericht

Correcte adresbestanden zijn van vitaal belang. Nieuws dat toekomt bij de verkeerde mensen of bij mensen die zich uitschreven, dat is jammer en duur. Verwerk wijzigingen direct. Meestal wordt een bericht maar eenmaal gemaald. Voor algemene mailings is herhaling veel slimmer:

- Print het en voeg het toe aan facturen, leveringen, brieven, ...
- Zet het online op uw website.
- Gebruik de inhoud voor affiches, posters, foldertjes, enz.
- Gebruik het als basis voor Google reclame, banners, enz.
- Persberichten leveren

steeds meer en grotere artikels op als u:

- de journalisten persoonlijk kent;
- hen op hun persoonlijk adres mailt;
- nieuws als "primeur" kunt brengen
- foto's of beeldmateriaal bezorgt;
- hen verwent met een geschenkje.

En durf gerust de pers om informatie te vragen over de verschijning.

### Nog meer

Doeltreffende promotie is noodzakelijk voor goede resultaten. Maar uw website zelf moet ook aangepast zijn voor zoekmachines, goed aangemeld zijn en foutloos werken:

- vraag ook onze folder website-tips
- Verdien geld met een online winkel, dag en nacht, en wereldwijd:
- vraag ook onze folder online shops



Websites • E-promotie • Webshops

Noordstraat 50 A  
B-8211 Aartrijke  
www.2trees.be

Info promotie en reclame:

Patrick ☎ 0495/935 325

patrick@2trees.be

Info ontwerp en lay out:

Ann ☎ 0475/268 124

ann@2trees.be

## Voordelen met een doeltreffende promotie

Er zijn twee manieren om uw website te promoten. Dit kan "offline" (drukwerk, TV - radio) om niet-internetters te bereiken. Indien u met het internet werkt, noemt dit "online" promotie. Een overzicht:

### I ZOEKMACHINE-PROMOTIE

Tot 90 % van uw bezoekers komen via zoekmachines. Een correcte aanmelding levert tot 15 % meer bezoekers op. Het gebruik van de juiste zoekwoorden en titels is belangrijk, naast een zoekmachine-vriendelijke opbouw van uw site. Ons totaalpakket gebeurt in 5 stappen.

### II PROMOTIE VIA PORTALS

Portaalsites geven een overzicht van informatie over een bepaald thema of onderwerp. Uw site aanmelden op portals is een mogelijkheid, Of u betaalt een bedrag per bezoeker die via deze site bij u terecht komt (affiliate programma).

### III E-MAILS OF NIEUWSBRIEVEN

E-mail mailings zijn relatief goedkoop en werken snel. Voor een goed resultaat moeten ze zo persoonlijk mogelijk zijn opgesteld, nuttige informatie bevatten en beeldscherm-vriendelijk zijn opgebouwd. En enkel sturen aan correcte adreslijsten.

### IV PERMAILINGS

De pers informeren is belangrijk omdat veel mensen kranten en tijdschriften lezen, nieuws de aandacht trekt en u zich zo onderscheidt van uw concurrenten.

## Google reclame, incl. rapportage

- Instellen Google account
- Aanvragen Google budget
- Opmaken basiscampagne (alg. gegevens, advertentie, gebied, biedingen, ...)
- Monitoring en permanente bijsturing campagne 1e mnd
- Incl. opmaak 2 bijkomende advertentiegroepen (seizoenpromo, spec. acties, ...)
- Incl. aanvragen hernieuwing Google budget
- Jaaropvolging met 50 week- en 12 maandrapporten

**€ 75 / maand**  
excl. Google reclame budget

### V PAY PER CLICK ADS

Dit zijn reclameblokkjes die zoekmachines laten verschijnen bij zoekopdrachten die voor u van belang zijn. Naast een grotere kans op een bezoek betaalt u enkel voor wie naar uw site doorklikt.

### VI PROMOTIE VIA BANNERS

Banners zijn reclameblokken, al of niet bewegend of geanimeerd, die bezoekers naar uw eigen website lokken.

### VII PROMOTIE VIA RUILINKS

Hyperlinks van andere websites naar de uwe zijn belangrijk omdat ze meetellen voor goede zoekmachine-resultaten en omdat ze potentiële klanten met een klik naar uw site trekken. Een uitstekend resultaat bekomt men best op complementaire websites. Links kunnen gratis (ruil) of betalend zijn.

### VIII PROMOTIE VIA BLOGGEN

Een blog is een mini-website die eenvoudig en snel kan worden bijgewerkt. Blogs lokken veel regelmatige bezoek-

## Wat kunnen wij voor u doen ?

- nieuwe, eenvoudige websites maken
- dynamische (animatie) websites
- bestaande websites aanpassen
- resultaten van bestaande websites verbeteren
- flash presentaties toevoegen
- productcatalogus toevoegen
- E-nieuwsbrieven
- online klantenacties uitwerken
- persmailings
- Google reclameacties
- online shops ontwerpen
- bestaande webshops aanpassen en verbeteren
- bestaande web-shops promoten
- adviezen voor doeltreffende internetpromotie
- ook alle maatwerk is mogelijk.

ers, zorgen voor nuttige informatie en voor links doordat bezoekers kunnen reageren op de gepubliceerde berichten.

### VIII COMMUNITY MARKETING

Een community is een groep van gelijkgestemden. Deze promotie is belangrijk omdat de groep heel hecht en trouw is en omdat het vertrouwen groot is. U kan b.v. een plan uitwerken om met uw klanten zo'n community uit te werken.

## UW E-PROMOTIE MET 2TREES

Promotie voeren via het internet biedt een aantal bijzonder interessante voordelen:

- relatief goedkoop
  - werkt heel snel en direct
  - resultaten zijn perfect meetbaar
- Er komt echter vrij veel kennis aan te pas om uitstekende resultaten te bekomen. Werk bij voorkeur met specialisten samen. Bel ons !

Meer informatie: zie [www.2trees.be](http://www.2trees.be)



Wij zijn gespecialiseerd in praktische, doeltreffende internetreclame voor KMO's, zelfstandigen en vrije beroepen. Met professionele, efficiënte toepassingen helpen wij u om uw aanwezigheid, promotie en verkoop via het internet te verbeteren.

Noordstraat 50 A, B-8211 Aartrijke  
[T] 0495 935 325 [E] [info@2trees.be](mailto:info@2trees.be)



Patrick zoekt het meer in het commerciële. Het verhaal achter succesvol verkopen boeiende hem steeds bovenmatig. Verkopen kunnen velen, maar voor Patrick was het altijd ook te doen om te begrijpen WAT deed verkopen. Hij specialiseerde zich in de verkoop-promotie, marketing en reclameacties voor een breed publiek. Gedrevenheid en professionaliteit kenmerken hem. Maar vooral blijft hij werken aan een project totdat het succesvol is. Met een open geest en open ogen blijft Patrick de nieuwe evoluties op de voet volgen.



Ann is eerder het creatieve en technische brein. Ze heeft meer dan 20 jaar ervaring in het ontwerpen van publiciteit, drukwerk en folders. Daarnaast is zij een crack in het organiseren van promotieacties en -campagnes. Ann specialiseerde zich in de nieuwe media zoals werken met het internet, E-communicatie en E-commerce. Ze volgt de recente trends op de voet en weet alles snel te vertalen naar betaalbare oplossingen die werken voor de kleinere budgetten. Vernieuwing en verbetering vormen dagelijks een stimulans voor Ann.