

# Tips voor **ONLINE SHOP** *online shop*



## TIPS *e-shop*

### Met een goede online shop verdient u geld. Maar hoe doet u dat ?

*Denk eens aan een toffe, moderne winkel die steeds als eerste de nieuwste artikels verkoopt. U kunt er dag en nacht terecht, vindt er alle informatie snel en duidelijk en u staat er nooit in de rij. Een droom? Neen, een webwinkel biedt u al deze voordelen en nog veel meer.*

#### *V*oorbereiding

Net zoals bij een traditionele winkel denkt u best vooraf goed na over de opzet, organisatie en beheer van uw online shop. Hoe begint u er aan?

1. Hoe meer mensen uw webwinkel bezoeken, hoe meer kans op succes. Zorg dus zeker dat uw webbouwer de nodige professionele kennis in huis heeft.
2. Kies een duidelijke en goed in het oor liggende naam. Check vooraf of de domeinnaam vrij is (www.dns.be). Evt. ook het .com of .eu domein.
3. Zorg vooraf voor goede foto's en beschrijvingen van uw producten.
4. Zet nauwkeurig op papier hoe een verkoop, van bestelling tot levering, zal gebeuren.
5. Maak ook een lijstje van verplichte vermeldingen, diploma's, enz.

#### *P*erfecte webshop

Deze moet werken zoals een gewone winkel, nl. vlot en klantvriendelijk. Maar er is meer. Een overzicht:

1. De eerste pagina van uw webshop is erg belangrijk. Heeft u er een goed overzicht van alle mogelijkheden?
2. Zorg dat uw bezoekers steeds een duidelijk beeld en korte beschrijving zien van uw artikels of producten.
3. Durf gerust ook alternatieven voor te stellen voor mensen die niet direct overtuigd zijn.
4. Maak dat uw bezoekers snel door uw webshop kunnen navigeren. Zorg voor een logische structuur.
5. Blijf er aan werken om uw teksten en foto's steeds actueel te houden.
6. Leg duidelijk de bestelprocedure uit, hoe de betaling verloopt en wat de voorwaarden zijn.

7. Maak dat een koper duidelijk ziet wat hij gekocht heeft, hoeveel het kost en hoe lang de levering duurt.
8. Zet uw contactgegevens (evt. foto) en een fysisch adres duidelijk op uw site. Dit wekt vertrouwen.
9. Publiceer leuke reacties, opinies of opmerkingen van uw klanten.
10. En bij vragen of problemen: reageer snel, persoonlijk en correct.

#### *N*og meer

Een goed werkende online shop is belangrijk, maar uw website zelf moet ook aangepast zijn voor zoekmachines en goed en foutloos aangemeld zijn:

- vraag ook onze folder website-tips
- Minstens even noodzakelijk is het systematisch en doeltreffend promoten van uw webshop. Anders blijft u onvindbaar voor de juiste klanten:
- vraag ook onze folder online shops



Noordstraat 50 A  
B-8211 Aartrijke

www.2trees.be

Info promotie en reclame:

Patrick ☎ 0495/935 325

patrick@2trees.be

Info ontwerp en lay out:

Ann ☎ 0475/268 124

ann@2trees.be

## Voordelen met een doeltreffende webshop

Met een goede webwinkel kunt u ongetwijfeld met relatief weinig kosten veel geld verdienen. Maar wat zijn nu precies deze voordelen en hoe kan een online shop goed worden gepromoot?

### VOORDELEN ONLINE VERKOOP

Het is niet zo dat online verkopen enkel maar voordelen kent. Er zijn ook minpunten zoals het ontbreken van persoonlijk contact, het niet kunnen zien, voelen of proeven van uw product, enz. Maar online verkopen biedt heel zeker belangrijke troeven.

1) Uw verkoopgebied verruimt. Via het internet kunt u kopers werven uit gans uw land of taalgebied, en zelfs veel verder. Theoretisch zelfs uit gans de wereld.

2) Met online verkoop bespaart u kosten. Uw klanten doen immers alle werk en een programma zorgt voor de afhandeling. U hoeft enkel de levering te regelen. Bovendien heeft u geen duur verkooppunt nodig.

3) Uw productassortiment kan sterk uitbreiden. Niet alles moet u fysisch in stock hebben om het te kunnen verkopen. Met goede leveringsafspraken, of just-in-time contracten levert u steeds stipt op tijd. En een nieuw assortiment kan reeds aangeboden worden van bij het aankopen bij uw leveranciers.

4) Met online verkopen bekomt u uitgebreide statistiek- en analysegegevens over uw klanten, de gekochte producten, zelfs over de gebruikte zoekwoorden, aantal klikken, duur van het bezoek, enz. Door deze informatie kunt u nog efficiënter verkopen.

5) Een webwinkel kan 24 uur per dag, 7 dagen op 7 bezocht worden. Uw klanten kunnen shoppen als zij er zin in hebben. En toch houdt u tijd vrij voor uzelf.

6) U heeft de mogelijkheid om op een discrete manier nuttige suggesties te doen aan uw ko-

## UNIEK: Huur een professioneel webshop!

Een winkelpand kan men huren en zo een deel van de vaste kosten afbetalen met de gerealiseerde winst. Dit is nu ook mogelijk voor een 2TREES professionele webshop.

- webshop wordt voor uw zaak ingesteld
  - winkelgedeelte voor u aangepast
  - krachtige backoffice (eenvoudig beheer)
  - module vlotte en veilige betalingen
  - webshop in 1 taal, wettelijk in regel
  - incl. onderhoud webshopinfrastructuur en 2 E-promotiecampagnes per jaar
  - vast huurcontract voor 3 jaar
  - formule inclusief Google reclame
  - officieel huurcontract 3 mnd betalingen
  - contract na 3 j. verlengbaar (lagere huur)
- Ook aankoop mogelijk.

**Interesseert dit u?**

**Cont. Patrick 0495/935 325  
patrick@2trees.be**

pers. B.v. bijbehorende artikels tonen, of op tijdelijke acties wijzen, enz. Uw klanten stellen advies op prijs en u verkoopt meer.

7) Indien u ook een fysieke winkel bezit, kan de online shop u kosten laten besparen. B.v. als uw personeel hun verkopen online ingeeft, verloopt de verwerking geautomatiseerd. Door beide stocks te koppelen, verhoogt de rotatie en door de meer-verkoop van uw webwinkel dalen uw aankooprijzen.

8) Online kunt u snel inspelen op nieuwe tendensen of vragen. Het opstarten van een activiteit gaat snel en zonder grote kosten. Beslist een voordeel t.o.v. uw concurrenten.

9) Met online verkoop kunt u snel en efficiënt uw klanten bewerken. Bovendien gebeurt dit erg klantvriendelijk en goedkoop. Via e-mail, nieuwsbrieven, banners, pop-up berichten, enz. creëert u een persoonlijke band en vestigt u de aandacht van uw klanten op promoties, voordelen, acties, ...

10) Met online verkopen kunt u zelfs gemakkelijk een samenwerking starten met andere

## Wat kunnen wij voor u doen?

- nieuwe, eenvoudige websites maken
- dynamische (animatie) websites
- bestaande websites aanpassen
- resultaten van bestaande websites verbeteren
- flash presentaties toevoegen
- productcatalogus toevoegen
- E-nieuwsbrieven
- online klantenacties uitwerken
- persmailings
- Google reclameacties
- online shops ontwerpen
- bestaande webshops aanpassen en verbeteren
- bestaande web-shops promoten
- adviezen voor doeltreffende internetpromotie
- ook alle maatwerk is mogelijk.

bedrijven om b.v. de assortimenten samen te verkopen, met weinig risico en lage kosten.

## UW ONLINE SHOP PROMOTEN

Om een webwinkel doeltreffend te promoten moet u de middelen en gebruiken van internetverkoop en -klanten goed kennen. Het beste resultaat krijgt u met een mix van off- en online promotie. Enkele mogelijkheden:

Met een E-nieuwsbrief meldt u regelmatig kortingen, acties, nieuwe artikels, enz.

Met Google advertenties verschijnt uw reclame direct bij de juiste doelgroep.

Nieuwe producten, unieke kwaliteiten, enz. communiceert u direct via een persbericht.

Met RSS promotie worden uw klanten verwittigd als er nieuwe producten op uw webshop beschikbaar zijn.

Met geruilde links wordt uw webwinkel toegankelijk van op veel meer plaatsen.

Maar vergeet niet om ook op alle drukwerk uw online shop te vermelden. Dus op advertenties, draagzakken, folders, enz.

En maak zelf reclame: forums, chatten, ...

Meer informatie: zie [www.2trees.be](http://www.2trees.be)



Wij zijn gespecialiseerd in praktische, doeltreffende internetreclame voor KMO's, zelfstandigen en vrije beroepen. Met professionele, efficiënte toepassingen helpen wij u om uw aanwezigheid, promotie en verkoop via het internet te verbeteren.

Noordstraat 50 A, B-8211 Aartrijke  
[T] 0495 935 325 [E] [info@2trees.be](mailto:info@2trees.be)



Patrick zoekt het meer in het commerciële. Het verhaal achter succesvol verkopen boeide hem steeds boven-

matig. Verkopen kunnen velen, maar voor Patrick was het altijd ook te doen om te begrijpen WAT deed verkopen. Hij specialiseerde zich in de verkoop-promotie, marketing en reclameacties voor een breed publiek. Gedrevenheid en professionaliteit kenmerken hem. Maar vooral blijft hij werken aan een project totdat het succesvol is. Met een open geest en open ogen blijft Patrick de nieuwe evoluties op de voet volgen.



Ann is eerder het creatieve en technische brein. Ze heeft meer dan 20 jaar ervaring in het

ontwerpen van publiciteit, drukwerk en folders. Daarnaast is zij een crack in het organiseren van promotieacties en -campagnes. Ann specialiseerde zich in de nieuwe media zoals werken met het internet, E-communicatie en E-commerce. Ze volgt de recente trends op de voet en weet alles snel te vertalen naar betaalbare oplossingen die werken voor de kleinere budgetten. Vernieuwing en verbetering vormen dagelijks een stimulans voor Ann.